

《岩槻商業高校の活性化・特色化方針》

（令和3年度～）

1 学校基本情報

課程	全日制	学科	商業科 2クラス 情報処理科 2クラス	生徒数	(男) 272 (女) 226	計 498					
ホームページ	https://iwatsuki-ch.spec.ed.jp/										
アクセス	東武アーバンパークライン岩槻駅（東口）より徒歩15分 国際興業バス（岩槻駅～東川口駅（北口））仲町一丁目バス停より徒歩10分										
教育課程等の特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商業科目（簿記、情報処理など）を3年間で31時間から33時間学習します。 ・ 商業科では、経済の仕組みやビジネスの基本的な知識を広く学びます。 ・ 情報処理科では、コンピュータの知識や技術をパソコンの実習を通して学びます。 ・ 確かな専門性と良識を持った職業人を育てます。 ・ 1年の数学・英語は、少人数授業できめ細かい教科指導を行います。 ・ 多様な進路実現のために、3年では興味・関心に合わせて授業を選択します。 										
活躍が顕著な部活動	<ul style="list-style-type: none"> ・ 女子ソフトテニス部（インターハイ出場） ・ 弓道部（男女ともにインターハイ出場） ・ 陸上競技部（関東大会出場） ・ バレーボール部（優秀選手） ・ コンピュータ部（情報処理競技大会上位入賞） ・ 書道部（各種展覧会入賞、全国高等学校総合文化祭作品出品） 										
特色ある学校行事	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1学期：遠足、体育祭 ・ 2学期：岩商祭（文化祭）、マラソン大会、芸術鑑賞会、修学旅行（2年生）、球技大会 ・ 3学期：課題研究発表会、インターンシップ（2年生）、送別会 										
家庭・地域との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・ 三者面談を年1回実施 ・ インターンシップを実施（2年生全員） ・ 小学校との交流事業、中学校への学校説明 ・ 商業科目「課題研究」等での地域企業との連携 ・ 通学路清掃、岩槻まつり、鷹狩り行列、岩槻やまぶきまつり等の地域貢献 										
進路	状況	四大	22人	短大	6人	専門	50人	就職	101人	その他の卒業生	3人
	傾向	卒業生の約半数が就職しています。就職内定率100%を続けています。大学・短大へは全商推薦、指定校推薦、資格優遇推薦などによって、現役で進学しています。									

（※児童生徒数：R2.5.1現在、進路はR2.3卒業生の実績値）

2 入学者選抜情報

<p>＜本校が求める生徒＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 真面目にコツコツと学習できる生徒 ・ 中学校で、生徒会活動や部活動に積極的に取り組んだ生徒
<p>＜詳しい入学者選抜基準はこちら＞</p> <p>（「埼玉県公立高等学校入学者選抜における各高等学校の選抜基準」が別ウインドウで開きます）</p>



埼玉県立岩槻商業高等学校 ～生徒の成長物語～

目指す学校像

確かな専門性と良識を持った職業人を地域とともに育む

学力向上の取組

- ・実習・体験の充実、授業の工夫・改善
- ・組織的・体系的な教科指導計画
- ・組織的・計画的な生徒一人一人に対応した補習
- ・少人数による学習指導（1学年の数学・英語）
- ・外部テスト、ドリルの活用 ・朝読書の励行

「未来の職業人人材育成事業」推進校

- ・商品開発・販売
- ・地元伝統工芸継承
- ・スキルアップ講座
- ・キャリア教育

1学年

- 普通科目は学び直して基礎学力を伸ばします。
- 商業の検定試験3級3種目以上の取得率100%を目指します。
- 地域交流を通じた人間育成を行います。

地域連携・開かれた学校づくり

- 近隣小学校との交流事業
- 地域貢献・連携事業の推進
 - ・地域イベントへの積極的な参加（岩槻まつり、鷹狩り行列、やまぶきまつり）
 - ・県防災拠点校としての合同避難訓練への協力
- 近隣地域美化の推進（通学路清掃等）
- 県立学校等公開講座の実施（夏季・冬季）

2学年

- 進路実現の礎のため検定試験は上位級を目指します。
(情報処理国家試験・各種1級)
- インターンシップで全員が正社員として働くことを学び、キャリア教育を充実させます。

3学年

- 商品開発や地場産業を学び、マネジメント力の育成をします。
- きめ細かい指導で進路決定率100%を実現します。
進学・・・資格取得が出願条件の推薦制度を活用した進学
就職・・・伝統校の強みを生かした企業内定率100%

商子ちゃん



進路希望の多様化の推進

- 高校3年間及び卒業後を見通した体系的な進路指導・キャリア教育の実施
 - ・大学や専門学校等の進路見学会の実施
 - ・生徒の表現力向上を目的とした学習指導の実施
 - ・高大接続改革に関する情報提供と進学希望者に対する受験指導（個別相談、小論文や面接指導）
 - ・公務員講座の実施
- インターンシップの実施（2年生全員）
 - ・「総合的な探究の時間」から5日間の「就業体験」までの計画的な実施
- 進路説明会・講演会の充実
- 就職支援アドバイザーの活用
 - ・「就職支援アドバイザー派遣事業」実施校
- 地元企業等との連携
 - ・人事担当者による面接指導
- 県就職支援事業への積極的な参加
 - ・高校3年生に対する就職ガイダンス
 - ・高校生対象合同企業説明会
 - ・就職支援セミナー